

## ELEKTRONICKÉ DISPLEJE

Nejnovejším oborem naší činnosti v oblasti POP jsou elektronická média. Jedná se o originální inovativní možnost prezentace pomocí elektroluminiscenčních, mechanických a lentikulárních displejů. Pohyblivá světelná reklama nabízí sladění funkčních prvků s estetickým projevem za pomoci moderních technologií. Animovaná prezentace upoutá pozornost Vašich zákazníků po delší dobu a je schopna předvést poutavým způsobem větší množství informací.



## MECHANICKÉ LENTIKULÁRNÍ DISPLEJE

Jedná se o novou formu indoorové optické reklamy s širokou škálou použití, například na prodejních pultech, na stěnách ve výlohách apd. Dokáže zobrazit pohyb, přeměnu tvarů, dává 3D rozměr dvorozměrné ploše. Tím, že je zajímavá a hravá, efektivně upoutává pozornost zákazníků.

- 1) MULTIFUNKČNÍ DISPLEJ** - univerzální displej pro použití na prodejních pultech, výlohách či jako doplněk POP stojanů

### TECHNICKÁ SPECIFIKACE

rozměry: 230 x 336 x 64 mm (displej 220 x 260 mm)  
parametry: v kvalitě 20 lpi, 2-3 zobrazení,  
životnost baterií 7-8 týdnů



- 2) PULTOVÝ DISPLEJ** - mechanický lentikulární display používaný na pultech v barech, v lékárnách, v trafikách

### TECHNICKÁ SPECIFIKACE

rozměry: 215 x 228 x 64 mm (displej 200 x 185 mm)  
parametry: v kvalitě 20 lpi, 2-3 zobrazení,  
životnost baterií 7-8 týdnů



- 3) REGÁLOVÝ DISPLEJ** - mechanický lentikulární display používaný na přichycení k regálů, zvyšuje zákaznickou pozornost směrem k výrobku.

### TECHNICKÁ SPECIFIKACE

rozměry: 180 x 170 x 30 mm (displej 180 x 120 mm)  
parametry: v kvalitě 20 lpi, 2-3 zobrazení,  
životnost baterií 7-8 týdnů



- 4) MINI OBRAZOVKA** - horizontální či vertikální pohyby, 3D efekty, kvalita až 30 lpi, až 3 náhledy na jednu dobu, životnost baterií 4-5 týdnů

### TECHNICKÁ SPECIFIKACE

rozměry: 180 x 170 x 30 mm (displej 180 x 120 mm)  
parametry: horizontální či vertikální pohyby  
3D efekty, kvalita až 30 lpi, až 3 zobrazení  
životnost baterií 4-5 týdnů



## ELEKTRONICKÉ DISPLEJE

Nejnovějším oborem naší činnosti v oblasti POP jsou elektronická média. Jedná se o originální inovativní možnost prezentace pomocí elektroluminiscenčních, mechanických a lentikulárních displejů. Pohyblivá světelná reklama nabízí sladění funkčních prvků s estetickým projevem za pomoci moderních technologií. Animovaná prezentace upoutá pozornost Vašich zákazníků po delší dobu a je schopna předvést poutavým způsobem větší množství informací.



### ELEKTROLUMINISCENČNÍ DISPLEJE

Moderní forma indoorové optické reklamy s širokou škálou použití na prodejních pultu, na stěny, ve výlohách apd. Dokáže zobrazit pohyb, přeměnu tvarů, dává 3D rozměr dvourozměrné ploše. Neomezené možnosti elektroluminiscenčních displejů jsou omezeny pouze fantazií tvůrce Vaší reklamy.

#### TECHNICKÉ PARAMETRY:

- ultra tenký
- nízká hmotnost
- vhodné pro aplikaci na složité tvary
- může animovat až 14 snímků
- iluminace od 50% do 100%
- nízká spotřeba méně než 10 watt
- aplikace na stěny, plakáty, podlahy
- odolný vůči vibracím i vlhkosti
- vzory přímo natisknuty na film
- obrovská škála barev



### LENTIKULÁRNÍ DISPLEJE

Lentikulární displeje představují nejlevnější formu optické reklamy. K jejich funkci není třeba napájení a je založena čistě na optickém jevu lomu paprsku světla. Efekt je způsoben lomem na strukturovaném povrchu, který je umístěn před obrázkem, způsobujícím změnu motivu nakloněním podložky či 3D hloubkový efekt vnímáním rozdílného motivu pravým a levým okem tzv. stereoskopie.

Tímto způsobem je možno docílit efektů jako morfing (postupná změna), 3D hloubka, 3D a 2D pohyb, zoom, změna motivu, změna barev.

Vzniklé lentikulární motivy lze aplikovat na POS stojany a materiály dle potřeb realizace a není problémem ani aplikace na zakřivené či flexibilní povrchy.



## ELEKTRONICKÉ DISPLEJE

Nejnovějším oborem naší činnosti v oblasti POP jsou elektronická média. Jedná se o originální inovativní možnost prezentace pomocí elektroluminiscenčních, mechanických a lentikulárních displejů. Pohyblivá světelná reklama nabízí sladění funkčních prvků s estetickým projevem za pomoci moderních technologií. Animovaná prezentace upoutá pozornost Vašich zákazníků po delší dobu a je schopna předvést poutavým způsobem větší množství informací.



### ELEKTRONICKÝ PAPÍR

Elektronický papír je nové elektronické medium pro dynamickou POS reklamu kombinující vizuální zážitek s efektivní pohybující se reklamou a tím napomáhá ke zviditelnění Vašeho brandu před konkurencí. Funkce tohoto POS materiálu spočívá v magnetizaci částic inkoustu v microkapslích čímž dochází k aktivaci Vašeho sdělení na elektronickém papíře.

A straightforward fusion of chemistry, physics and electronics create this new POS material. Magnetized ink particles in microcapsules are separately activated to display your message.

Main Features :

#### TECHNICKÉ PARAMETRY:

- extrémě tenký displej
- světelný efekt
- velmi nízká spotřeba
- flexibilní ohebný materiál
- možnost využití osamoceně nebo jako doplněk stojanů

